

Az éghajlati válság miatt a kávéágazat előtt álló kihívások sokrétűek és sürgetőek: ezért a Lavazza elkötelezett a környezeti hatások csökkentésének igényeit kielégítő, átfogó megoldások tanulmányozása mellett. 2020-tól kezdődően a vállalatcsoport egy „Roadmap to Zero” nevű programot indított, amely egy három fő lépésből álló technikai folyamatot tartalmaz: az ökológiai lábnyom számszerűsítése, csökkentése és kompenzációja.

Megerősítjük, hogy 2025-ben továbbra is teljes mértékben ellensúlyozzuk az egyszer használatos termékeink által okozott kibocsátást. Hogy az összes kapszula valóban karbonsemleges legyen, miután megvásárolták őket, a harmadik fél által hitelesített, átlagos kávékapszula ökológiai lábnyomát megszorozzuk a 2023-ban eladott termékmennyiségekkel, majd az eredményt korrigáljuk a 2025-re becsült eladásokra, és ezt a mennyiséget szén-dioxid-kreditekkel kompenzáljuk.

A Lavazza Group szén-dioxid kibocsátás ellensúlyozási stratégiája magában foglalja olyan magas minőségű, hitelesített karbon-kreditbe való befektetést, amelyek az újraerdősítést, a megújuló energiát és más, a globális szén-dioxid-kibocsátást csökkentő projekteket céloznak.

Ezen túlmenően is teszünk lépéseket a fenntarthatóság felé: a 2025-re megszerzett karbon-kreditek meghaladják a 2025-ben eladott összes termékhez kapcsolódó CO₂-kibocsátást. Ez biztosítja, hogy működésünk ne csak semleges legyen, hanem aktívan támogassa a globális éghajlatváltozás elleni küzdelmet, és így pozitív hatással legyen a környezetre.

Az ellensúlyozás mellett olyan kibocsátáscsökkentési projektekre is befektetünk, amelyek azonosítják az értékláncunk egészében a fenntartható kávétermesztés bevált gyakorlatait. Kereskedőinkkel együttműködésben kifejezetten támogatunk olyan projekteket, amelyek az ökológiai lábnyom csökkentésére összpontosítanak, miközben javítják a gazdálkodási technikákat, elősegítik a biológiai sokféleséget és fokozzák a fenntarthatóságot a forrásnál. Mindez biztosítja a környezetre és a kávétermesztő közösségekre gyakorolt hosszú távú pozitív hatást. Bizonyos esetekben a projektek eredményeként létrejövő szén-dioxid-kibocsátás-csökkentési egységeket a Lavazza saját insetting (csökkentés természet alapú megoldásokkal) tevékenységéhez használja fel. Az insetting túlmutat a kompenzációs megközelítésen, mivel olyan mechanizmusként működik, amely a természet alapú éghajlati megoldásokba történő beruházásokat ösztönzi, és tartósan pozitív hatással van a vállalat értékláncára.

A fenntarthatóság tehát továbbra is küldetésünk középpontjában áll, és hosszú távú elkötelezettségünk részeként tovább erősítjük csökkentési erőfeszítéseinket.